

BETREFT : STATUS COMMUNICATIE TESTBELEID

VERSIE : 6 augustus 2020

VAN : 5.1.2e

CC : GGD-GHOR, RIVM,

| PROJECT | STATUS | NEXT STEP | WIE | PLANNING |
|---|--|---|-----------------------------------|--|
| Overall communicatiestrategie testen en traceren | - Wordt uitgewerkt | - Integreren met onderstaande punten, afstemmen met RIVM en GGD GHOR en beleid VWS | VWS (AM) GGD GHOR (DT) | |
| Updaten reguliere communicatiemiddelen (Rijksoverheid.nl, Government.nl, factsheets, folders, visuals voor socials, etc.) | Ongoing, op basis van actualiteit en wijzigingen beleid | - mijlpalenkalender voor najaar en verder | VWS (DK) GGD GHOR (MH) | |
| #ALLEENSAMEN: "BIJ KLACHTEN: BLIJF THUIS EN LAAT JE TESTEN!" Campagnestrategie | <ul style="list-style-type: none"> - Radio en TV testen loopt door tot begin september. - Socials lopen door en worden aan de actualiteit gekoppeld. - Nieuwe flight van aangepaste algemene campagne #alleen samen van 7 augustus tot 6 september. | <ul style="list-style-type: none"> - Effectiviteit van publiekscampagne meten (DPC) en bijsturen (doorlopend). - Samenhang met de overkoepelende campagne en inzet in het najaar. - Vanaf september communicatie afstemmen met campagne corona app die dan gaat lopen. - Met gedragsunit RIVM testbereidheid blijven onderzoeken en communicatie op bijstellen. | VWS (AM) DPC RIVM | Tot september: campagne algemeen en campagne testen Vanaf september: campagne app |
| Communicatie toerisme | <ul style="list-style-type: none"> - Q&A's op Rijksoverheid.nl en Government.nl - Visuals voor socials voor terugkeerders gemaakt - Communicatie terugkerende toeristen (matrixborden snelweg, | <ul style="list-style-type: none"> Updaten Q&A bij uitbreiding beleid of vragen vanuit publiek - Terugkerende toeristen: communicatie koppelen aan Introductie webportal (persbericht en socials) - Communicatie Teststraat Schiphol en brief | VWS (AM, DK) GGD GHOR (DT, MH) | <ul style="list-style-type: none"> - Begin tot half augustus communicatie terugkeerders - Communicatie teststraat Schiphol na persco 6/8 |

| | | | | |
|----------------------------|---|--|---|--|
| | <ul style="list-style-type: none"> - Schiphol) geregeld - Folder voor toeristen over testen op corona (Engels en Nederlands) - | | | |
| Communicatie serologie | <ul style="list-style-type: none"> - Q&A's op Rijksoverheid.nl (nu nog summer) | <ul style="list-style-type: none"> - Communicatie richting CBD/ Apotheken/IGJ over verschillende soort testen - Ontwikkelen middelen | VWS (AM, DK) RIVM Beleid VWS: 5.1.2e | |
| App | <ul style="list-style-type: none"> - Campagne start begin september als app landelijk wordt geïntroduceerd | <ul style="list-style-type: none"> - VWS komt met campagne rondom de app; afstemmen met GGD GHOR; - Communicatie testen koppelen aan lijn campagne app. | VWS (AM) | Lancering app september |
| Afsprakenmodule coronatest | <ul style="list-style-type: none"> - Middelen aanpassen op module 12/8: teksten Rijksoverheid.nl, Government.nl, factsheet stroomschema testen, factsheet afspraak maken, factsheet kinderen laten testen, animatievideo | <ul style="list-style-type: none"> - Introductie webportal koppelen aan communicatie bij terugkeer na vakantie; ("u kunt ook online een afspraak maken") - Eventueel nog een persbericht wanneer module een periode goed draait; | VWS (DK) GGD GHOR (AR) | Livegang webportaal 12/8 is zonder campagne, fade in |
| Doelgroepen communicatie | <p>Meenemen in strategie:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Jongeren - Studenten - Werkgevers - Arbeidsmigranten - Moeilijk bereikbare groepen (andere taal, lage ses) - Complotdenkers? | <ul style="list-style-type: none"> - Vervolg communicatiestrategie - Tips RIVM vanuit gedragsunit | VWS (AM) GGD GHOR (?) | |
| Media aanpak / mijlpalen | <ul style="list-style-type: none"> - Actief benaderen media met interessante verhalen | <ul style="list-style-type: none"> - Van LCDK deel naar testdeel; - BCO in beeld; - Cijfers; | VWS (AD, MM) GGD GHOR (SK) | |

| | | | | |
|---|---|---|------------------|--|
| | <ul style="list-style-type: none"> - Podcast | <ul style="list-style-type: none"> - Eigen reconstructie; - Denken in beelden; - Storytelling. | | |
| Regionale maatregelen, regionale communicatie | <ul style="list-style-type: none"> - Bij opleving clusters: regio's in the lead, VWS ondersteunt waar nodig | | VWS (AM) RIVM | |
| Periodieke rapportages | <ul style="list-style-type: none"> - SITRAP VWS - Campagne effectenonderzoek DPC - Wekelijkse cijfers RIVM - Cijfers gedragsunit RIVM - Nieuwsbrief LCDK | <ul style="list-style-type: none"> - Verzamelen, delen en duiden | VWS (AM, DK) | |
| Asymptomatisch testen | <ul style="list-style-type: none"> - Onbekend, pilot Schiphol afwachten | | | |

BETREFT : STATUS COMMUNICATIE TESTBELEID

VERSIE : 10 augustus 2020

VAN : 5.1.2e

CC : GGD-GHOR, RIVM,

| # | PROJECT | STATUS | NEXT STEP | WIE | PLANNING |
|----|---|--|--|-----------------------------------|--|
| 1. | Overall communicatiestrategie testen en traceren | In afw. Voortgang ministerie J&V. Testen & Traceren is onderdeel van de Alleen Samen communicatie. Focus op communicatie r jongvolwassenen, voorstellen week van 27/08 gereed | Keuze partnerships, zodra mogelijk toelichting en involvement T&Tr. Boodschap focus op jongeren en moeilijk bereikbare doelgroepen (bv met migratieachtergrond | VWS (AM) GGD GHOR (DT) | Planning nav keuze partners/ concepten start 1 ^e week sept |
| 2. | Updaten reguliere communicatiemiddelen (Rijksoverheid.nl, Government.nl, factsheets, folders, visuals voor socials, etc.) | Ongoing, op basis van actualiteit en wijzigingen beleid | mijlpalenkalender voor najaar en verder Toolkit maken met alle geüpdatet middelen | VWS (DK) GGD GHOR (MH) | Bijna alle middelen nu aangepast op webportal en 10 dagen quarantaine. Alleen Arabisch en Engels nog niet rond. |
| 3. | Campagnestrategie #ALLEENSAMEN: "BIJ KLACHTEN: BLIJF THUIS EN LAAT JE TESTEN!" | Radio en TV testen loopt door tot begin september. Socials lopen door en worden aan de actualiteit gekoppeld. Nieuwe flight van aangepaste algemene campagne #alleen samen van 7 augustus tot 6 september. | Samenhang met de overkoepelende campagne en inzet in het najaar. Vanaf september communicatie afstemmen met campagne corona app die dan gaat lopen. Met gedragsunit RIVM testbereidheid blijven onderzoeken en communicatie op bijstellen. | VWS (AM) DPC RIVM | Vanaf 10 september: campagne app, nog niet def. Tot die tijd voortzetten campagne alleen samen en testboodschap. |
| 4. | Communicatie toerisme | Q&A's op Rijksoverheid.nl en Government.nl | Communicatie Teststraat Schiphol en brief | VWS (AM, DK) GGD GHOR (DT, MH) | |